

<http://www.adnkronos.com/IGN/News/Economia/Consumi-Italia-a-due-velocita-Al-nord-continua-la-crescita-al-Sud-sono-in-calor-800261813.html>

Consumi, Italia a due velocità. Al nord continua la crescita, al Sud sono in calo

Adnkronos - 9-08-10

Roma - Secondo il rapporto Confcommercio la quota nelle regioni del Mezzogiorno **è passata dal 28,6% al 27,3%** dal 1995 a oggi. Al contrario, nel Settentrione c'è stato un aumento costante: nel Nord-Ovest è passata dal 29,6% al 30,1%, nel Nord-Est dal 21,2% al 22,3%. Stabile il dato delle regioni centrali

"Nel lungo periodo, e' in continuo **ridimensionamento la quota di consumi nel Mezzogiorno**, rispetto al totale nazionale, con una percentuale che passa dal 28,6% del 1995 al 27,3% del 2007, al 26,8% nelle previsioni al 2011; nello stesso periodo, l'incidenza della spesa delle famiglie italiane al Nord risulta, al contrario, **in costante crescita** sia per l'area Nord-Ovest (che passa dal 29,6% del 1995 al 30,1% nelle previsioni al 2011), che per il Nord-Est (dal 21,2% al 22,3%); stabile il trend dei consumi nelle regioni centrali; ma negli anni della crisi - il biennio 2008-2009 - il calo della spesa ha colpito, in particolare, anche il Nord-Ovest con in testa il Piemonte che ha registrato un calo di oltre il 5%; nel periodo 1996-2007, **Valle d'Aosta, Lazio e Veneto** sono le regioni con le migliori performance (tutte con una variazione media annua dei consumi prossima al 2%), mentre **Puglia, Abruzzo, Liguria e Calabria** sono quelle con le minori dinamiche (tutte con una variazione inferiore ad 1 punto percentuale); a livello generale, l'attuale fase di ripresa continua ad essere caratterizzata da una significativa debolezza della domanda delle famiglie, con una particolare accentuazione nelle regioni del meridione, e le previsioni dei consumi per il 2010 sull'intero territorio sono pari a +0,4%, mentre per il 2011 e' previsto un leggero miglioramento (+1%)".

Questi i principali risultati che emergono dal **Rapporto dell'Ufficio Studi di Confcommercio-Imprese per l'Italia** "Aggiornamento delle analisi e delle previsioni dei consumi delle famiglie nelle regioni italiane" .

"La quota dei consumi effettuati dalle famiglie del Sud rispetto al totale nazionale e' in progressivo ridimensionamento. Questa tendenza, emersa già da tempo, tende a consolidarsi anche negli anni della crisi in considerazione di un'incidenza della spesa del Mezzogiorno che passa dal 27,3% del totale Italia nel 2007 al 26,8% del 2011", continua la nota.