

Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione

# **Le strategie degli italiani per fronteggiare la crisi**

---

**PRINCIPALI RISULTATI**

**11/12 dicembre 2008**

## **INDICE**

NOTA INFORMATIVA DA UTILIZZARE IN CASO DI PUBBLICAZIONE.....	3
<u>DOMANDA 1</u> LEI E LA SUA FAMIGLIA AVETE GIA' RISENTITO DIRETTAMENTE DEGLI EFFETTI DI QUESTA CRISI? .....	4
<u>DOMANDA 2</u> SECONDO LEI, LA CRISI ECONOMICA DURERÀ... ..	6
<u>DOMANDA 3</u> ALCUNI PER TIMORE DELLA CRISI O PERCHE' DIRETTAMENTE COINVOLTI INTENDONO MODIFICARE LE PROPRIE ABITUDINI DI CONSUMO, RISPARMIO, ECC... ALTRI, INVECE PENSANO DI MANTENERE PIU' O MENO LE STESSE ABITUDINI DI CONSUMO, RISPARMIO, ECC... DI SEMPRE.8LE LEGGERÒ ALCUNE DI QUESTE ABITUDINI. E PER CIASCUNO DI ESSE LE CHIEDERÒ SE PENSA DI CAMBIARLE O MENO. PARLIAMO INNANZITUTTO DI ACQUISTI ORDINARI.....	8
<u>DOMANDA 4</u> PARLIAMO ORA DELLE SPESE DI UNA CERTA IMPORTANZA COME AD ESEMPIO L'AUTOMOBILE, I MOBILI, GLI ELETTRODOMESTICI, UN VIAGGIO ECC...LEI SE DOVESSE ACQUISTARE IN QUESTI MESI.....	12
<u>DOAMNDA 5</u> VENIAMO ORA AI RISPARMI. LEI, NEI PROSSIMI MESI, RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI.....	16
<u>DOMANDA 6</u> PARLIAMO ORA DI LAVORO. SEMPRE RISPETTO A PRIMA DELLA CRISI ECONOMICA DI QUESTO PERIODO, LEI DIREBBE CHE IL SUO LAVORO È.....	19
<u>DOMANDA7</u> ALCUNI, A SEGUITO DELLA CRISI, HANNO PRESO O STANNO PRENDENDO DEI PROVVEDIMENTI RISPETTO AL PROPRIO LAVORO. ALTRI INVECE NON SENTONO TALE NECESSITÀ.PER CIASCUNO DI QUESTI POSSIBILI PROVVEDIMENTI, MI DICA PER FAVORE SE.....	20
IL CAMPIONE .....	23
IL QUESTIONARIO .....	24

## **NOTA INFORMATIVA DA UTILIZZARE IN CASO DI PUBBLICAZIONE**

SOGGETTO REALIZZATORE	➤ Istituto per gli Studi sulla Pubblica Opinione
METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	➤ cati
UNIVERSO DI RIFERIMENTO	➤ popolazione adulta residente in Italia
CAMPIONE	➤ proporzionale alla popolazione adulta (con oltre 17 anni di età) residente in Italia per genere, età, titolo di studio, condizione occupazionale, area di residenza e ampiezza del comune di residenza
CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE	➤ 803 casi
ELABORAZIONE DATI	➤ SPSS
MARGINE DI ERRORE	➤ 3,5%
PERIODO / DATE DI RILEVAZIONE	➤ 11-12 dicembre 2008

INDIRIZZO DEL SITO DOVE SARA' DISPONIBILE LA DOCUMENTAZIONE COMPLETA — IN CASO DI PUBBLICAZIONE — DEI RISULTATI DEL SONDAGGIO [www.sondaggipoliticoelettorali.it](http://www.sondaggipoliticoelettorali.it)

In caso di pubblicazione e' obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata, a pena di gravi sanzioni.

IL COMMITTENTE SI IMPEGNA A COMUNICARE A ISPO LA DECISIONE DI PUBBLICARE O DIFFONDERE, INTEGRALMENTE O PARZIALMENTE, I RISULTATI DEL SONDAGGIO, IN TEMPO UTILE PER CONSENTIRE ALL'ISTITUTO STESSO DI INSERIRE SUL SITO DEI SONDAGGI POLITICO—ELETTORALI [WWW.SONDAGGIPOLITICOELETTORALI.IT](http://WWW.SONDAGGIPOLITICOELETTORALI.IT) , CONTESTUALMENTE ALLA PUBBLICAZIONE, LE INFORMAZIONI PRESCRITTE

## DOMANDA 1

**Si parla negli ultimi tempi della crisi economica internazionale che sta coinvolgendo anche il nostro Paese. Lei e la sua famiglia avete già risentito direttamente degli effetti di questa crisi?**

	TRA TUTTI	TRA GLI INSIDER	TRA GLI OUTSIDER
	%	%	%
	⤵	⤵	⤵
• no, e non credo che ne risentiremo direttamente	8,1	10,9	3,9
• per ora no, ma credo che presto ne risentiremo anche noi	17,7	15,0	19,7
• abbiamo già risentito di qualche effetto	49,6	54,6	43,4
• ne abbiamo già subito notevolmente gli effetti	24,3	19,1	31,6
• non sa	0,3	0,4	1,4
Totale	100,0	100,0	100,0
Base (casi)	803	293	76

Valori percentuali

## DOMANDA 1

**Si parla negli ultimi tempi della crisi economica internazionale che sta coinvolgendo anche il nostro Paese.  
Lei e la sua famiglia avete già risentito direttamente degli effetti di questa crisi?**

**-RISPOSTE AGGREGATE-**

	TRA TUTTI	TRA GLI INSIDER	TRA GLI OUTSIDER
	%	%	%
	U	U	U
• no, e non credo che ne risentiremo direttamente/ per ora no, ma credo che presto ne risentiremo anche noi	25,8	25,9	23,6
• abbiamo già risentito di qualche effetto/ ne abbiamo già subito notevolmente gli effetti	73,9	73,7	75,0
• non sa	0,3	0,4	1,4
Totale	100,0	100,0	100,0
Base (casi)	803	293	76

Valori percentuali

## DOMANDA 2

### Secondo lei, la crisi economica durerà...

	TRA TUTTI	TRA GLI INSIDER	TRA GLI OUTSIDER
	%	%	%
	⤴	⤴	⤴
• ancora qualche settimana/ 1 - 2 mesi	1,1	0,3	-
• ancora 3 - 6 mesi	6,4	5,1	5,3
• piu' o meno un anno	35,3	37,2	32,9
• 2 o 3 anni	29,8	31,1	32,9
• piu' di 3 anni	18,1	19,8	18,4
• non sa	9,3	6,5	10,5
Totale	100,0	100,0	100,0
Base (casi)	803	293	76

Valori percentuali

## DOMANDA 2

### Secondo lei, la crisi economica durerà...

*(Risposte aggregate)*

	TRA TUTTI	TRA GLI INSIDER	TRA GLI OUTSIDER
	%	%	%
	⤵	⤵	⤵
• fino a 1 anno	42,8	42,7	38,2
• 2 o 3 anni	29,8	31,1	32,9
• piu' di 3 anni	18,1	19,8	18,4
• non sa	9,3	6,4	10,5
Totale	100,0	100,0	100,0
Base (casi)	803	293	76

Valori percentuali

## DOMANDA 3

**Alcuni per timore della crisi o perche' direttamente coinvolti intendono modificare le proprie abitudini di consumo, risparmio, ecc... Altri, invece pensano di mantenere piu' o meno le stesse abitudini di consumo, risparmio, ecc... di sempre.**

**Le leggerò alcune di queste abitudini. E per ciascuno di esse le chiederò se pensa di cambiarle o meno.**

**Parliamo innanzitutto di acquisti ordinari.**

**Nei prossimi mesi, rispetto a prima che scoppiasse la crisi...**

*(TRA TUTTI)*

	ACQUISTERÒ DI MENO	ACQUISTERÒ PIU' O MENO COME PRIMA, MA DI QUALITÀ INFERIORE	ACQUISTERÒ PIU' O MENO COME PRIMA E DELLA STESSA QUALITÀ	NON NE ACQUISTAVO NEANCHE PRIMA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=803)
	%	%	%	%	%	%
	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴
• beni di largo consumo (alimentari, detersivi, detersivi, la spesa di tutti i giorni, ecc...)	22,4	21,7	50,8	4,7	0,4	100,0
• spese per il tempo libero (biglietti per spettacoli, cinema, teatro, eventi sportivi ecc...)	38,7	5,5	17,7	37,5	0,6	100,0
• abbigliamento e calzature	52,9	14,7	26,0	6,2	0,2	100,0
• articoli hi tech (telefonini, lettore MP3, I POD, ecc...)	37,3	4,9	13,0	43,7	1,1	100,0

Valori percentuali



## DOMANDA 3

**Parliamo innanzitutto di acquisti ordinari.**

**Nei prossimi mesi, rispetto a prima che scoppiasse la crisi...**

*(TRA TUTTI-risposte aggregate)*

	ACQUISTERÒ DI MENO/ PIU' O MENO COME PRIMA, MA DI QUALITÀ INFERIORE	ACQUISTERÒ PIU' O MENO COME PRIMA E DELLA STESSA QUALITÀ	NON NE ACQUISTAVO NEANCHE PRIMA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=803)
	%	%	%	%	%
	↓	↓	↓	↓	↓
• beni di largo consumo (alimentari, detersivi, detersivi, la spesa di tutti i giorni, ecc...)	44,1	50,8	4,7	0,4	100,0
• spese per il tempo libero (biglietti per spettacoli, cinema, teatro, eventi sportivi ecc...)	44,2	17,7	37,5	0,6	100,0
• abbigliamento e calzature	67,6	26,0	6,2	0,2	100,0
• articoli hi tech (telefonini, lettore MP3, I POD, ecc...)	42,2	13,0	43,7	1,1	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 3

Nei prossimi mesi, rispetto a prima che scoppiasse la crisi...

(TRA GLI INSIDER)

	ACQUISTERÒ DI MENO	ACQUISTERÒ PIU' O MENO COME PRIMA, MA DI QUALITÀ INFERIORE	ACQUISTERÒ PIU' O MENO COME PRIMA E DELLA STESSA QUALITÀ	ACQUISTERÒ DI PIU'	NON NE ACQUISTA VO NEANCHE PRIMA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=293)
	%	%	%	%	%	%	%
	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴
• beni di largo consumo (alimentari, detersivi, detergenti, la spesa di tutti i giorni, ecc...)	18,1	18,1	59,7	-	4,1	-	100,0
• spese per il tempo libero (biglietti per spettacoli, cinema, teatro, eventi sportivi ecc...)	45,1	4,4	23,5	0,3	25,9	0,8	100,0
• abbigliamento e calzature	49,6	11,6	33,4	0,3	5,1	-	100,0
• articoli hi tech (telefonini, lettore MP3, I POD, ecc...)	49,5	3,8	18,1	-	28,3	0,3	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 3

Nei prossimi mesi, rispetto a prima che scoppiasse la crisi...

(TRA GLI OUTSIDER)

	ACQUISTERÒ DI MENO	ACQUISTERÒ PIU' O MENO COME PRIMA, MA DI QUALITÀ INFERIORE	ACQUISTERÒ PIU' O MENO COME PRIMA E DELLA STESSA QUALITÀ	ACQUISTERÒ DI PIU'	NON NE ACQUISTA VO NEANCHE PRIMA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=76)
	%	%	%	%	%	%	%
	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴	⤴
• beni di largo consumo (alimentari, detersivi, detergenti, la spesa di tutti i giorni, ecc...)	29,0	19,7	43,4	-	7,9	-	100,0
• spese per il tempo libero (biglietti per spettacoli, cinema, teatro, eventi sportivi ecc...)	39,5	6,6	19,7	-	32,9	1,3	100,0
• abbigliamento e calzature	52,6	14,5	21,1	1,3	10,5	-	100,0
• articoli hi tech (telefonini, lettore MP3, I POD, ecc...)	38,2	9,2	14,5	1,3	35,5	1,3	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 4

**Parliamo ora delle spese di una certa importanza come ad esempio l'automobile, i mobili, gli elettrodomestici, un viaggio ecc...**

**Lei se dovesse acquistare in questi mesi...**

*(TRA TUTTI)*

	LO ACQUISTEREI	ACQUISTEREI UN MODELLO O UN TIPO MENO CARO RISPETTO A QUELLO CHE AVREI VOLUTO	RIMANDEREI L'ACQUISTO PER PRUDENZA	RIMANDEREI L'ACQUISTO PERCHÈ ATTUALMENTE IN DIFFICOLTÀ	NON POTEVO PERMETTERLO ANCHE PRIMA	NON LO ACQUISTER EI PERCHÉ NON MI INTERESSA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=803)
	%	%	%	%	%	%	%	%
	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕
• automobile/moto	7,0	8,4	16,2	11,0	10,7	45,1	1,6	100,0
• grande elettrodomestico (frigo/lavastoviglie/levatrice, ecc...)	17,1	21,9	16,4	9,2	5,5	27,9	2,0	100,0
• viaggio/vacanza	12,5	8,5	18,2	11,5	13,6	34,5	1,2	100,0
• articolo hi tech di una certa importanza (TV al plasma, LCD, lettore DVD, Play Station, ecc...)	7,7	9,2	17,6	10,3	9,8	43,9	1,5	100,0
• Elemento di arredamento (armadi, letti, divani, ecc...)	10,2	15,3	17,8	11,0	7,1	36,9	1,7	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 4

**Parliamo ora delle spese di una certa importanza come ad esempio l'automobile, i mobili, gli elettrodomestici, un viaggio ecc...**

**Lei se dovesse acquistare in questi mesi...**

*(TRA TUTTI)*

	LO ACQUISTEREI	ACQUISTEREI UN MODELLO O UN TIPO MENO CARO RISPETTO A QUELLO CHE AVREI VOLUTO	RIMANDEREI L'ACQUISTO PER PRUDENZA	RIMANDEREI L'ACQUISTO PERCHÈ ATTUALMENTE IN DIFFICOLTÀ	NON POTEVO PERMETTERLO ANCHE PRIMA	NON LO ACQUISTER EI PERCHÉ NON MI INTERESSA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=293)
	%	%	%	%	%	%	%	%
	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕
• automobile/moto	7,0	8,5	16,2	11,0	10,7	45,1	1,5	100,0
• grande elettrodomestico (frigo/lavastoviglie/levatrice, ecc...)	17,1	21,9	16,4	9,2	5,5	27,9	2,0	100,0
• viaggio/vacanza	12,6	8,5	18,2	11,5	13,6	34,5	1,1	100,0
• articolo hi tech di una certa importanza (TV al plasma, LCD, lettore DVD, Play Station, ecc...)	7,7	9,2	17,6	10,3	9,8	43,8	1,6	100,0
• Elemento di arredamento (armadi, letti, divani, ecc...)	10,2	15,3	17,8	11,0	7,1	36,9	1,7	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 4

**Parliamo ora delle spese di una certa importanza come ad esempio l'automobile, i mobili, gli elettrodomestici, un viaggio ecc...**

**Lei se dovesse acquistare in questi mesi...**

*(TRA GLI INSIDER)*

	LO ACQUISTEREI	ACQUISTEREI UN MODELLO O UN TIPO MENO CARO RISPETTO A QUELLO CHE AVREI VOLUTO	RIMANDEREI L'ACQUISTO PER PRUDENZA	RIMANDEREI L'ACQUISTO PERCHÈ ATTUALMENTE IN DIFFICOLTÀ	NON POTEVO PERMETTERLO ANCHE PRIMA	NON LO ACQUISTER EI PERCHÉ NON MI INTERESSA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=293)
	%	%	%	%	%	%	%	%
	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕	↕
• automobile/moto	7,2	10,6	23,2	13,0	6,1	38,2	1,7	100,0
• grande elettrodomestico (frigo/lavastoviglie/levatrice, ecc...)	22,2	22,5	20,8	7,2	1,0	24,2	2,1	100,0
• viaggio/vacanza	16,7	11,9	24,9	13,3	8,5	22,5	2,2	100,0
• articolo hi tech di una certa importanza (TV al plasma, LCD, lettore DVD, Play Station, ecc...)	8,5	13,7	25,3	11,3	3,4	35,8	2,0	100,0
• Elemento di arredamento (armadi, letti, divani, ecc...)	12,6	18,8	25,9	9,9	1,7	28,7	2,4	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 4

**Parliamo ora delle spese di una certa importanza come ad esempio l'automobile, i mobili, gli elettrodomestici, un viaggio ecc...**

**Lei se dovesse acquistare in questi mesi...**

*(TRA GLI OUTSIDER)*

	LO ACQUISTEREI	ACQUISTEREI UN MODELLO O UN TIPO MENO CARO RISPETTO A QUELLO CHE AVREI VOLUTO	RIMANDEREI L'ACQUISTO PER PRUDENZA	RIMANDEREI L'ACQUISTO PERCHÈ ATTUALMENTE IN DIFFICOLTÀ	NON POTEVO PERMETTERLO ANCHE PRIMA	NON LO ACQUISTEREI PERCHÈ NON MI INTERESSA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=76)
	%	%	%	%	%	%	%	%
	⤵	⤵	⤵	⤵	⤵	⤵	⤵	⤵
• automobile/moto	9,2	5,3	25,0	11,8	10,5	38,2	-	100,0
• grande elettrodomestico (frigo/lavastoviglie/levatrice, ecc...)	14,5	11,8	14,5	11,8	6,6	40,8	-	100,0
• viaggio/vacanza	11,8	9,2	22,4	14,5	13,2	27,6	1,3	100,0
• articolo hi tech di una certa importanza (TV al plasma, LCD, lettore DVD, Play Station, ecc...)	5,3	10,5	31,6	11,8	7,9	31,6	1,3	100,0
• Elemento di arredamento (armadi, letti, divani, ecc...)	7,9	15,8	18,4	13,2	7,9	36,8	-	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 5

Veniamo ora ai risparmi. Lei, nei prossimi mesi, rispetto a prima della crisi...

(TRA TUTTI)

	DI PIU'	DI MENO	PIU' O MENO COME PRIMA	NON LO FARÒ, COME NON LO FACEVO PRIMA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=803)
	%	%	%	%	%	%
	↓	↓	↓	↓	↓	↓
• metterà da parte dei soldi	13,1	34,5	26,5	21,8	4,1	100,0
• intaccherà i propri risparmi messi da parte	31,4	7,0	23,3	32,3	6,0	100,0
• farà attenzione all'andamento dei propri risparmi (controllo della liquidità disponibile, dei tassi di interesse, ecc...)?	51,2	3,4	23,9	17,2	4,3	100,0
• ricorrerà al credito al consumo (pagamento rateale) per diluire i pagamenti	11,3	6,4	17,7	55,9	8,7	100,0
• cambierà i prodotti di investimento dei risparmi	9,8	5,7	21,0	49,8	13,7	100,0
• richiederà un prestito	5,7	6,5	11,2	68,4	8,2	100,0

Valori percentuali



## DOMANDA 5

Veniamo ora ai risparmi. Lei, nei prossimi mesi, rispetto a prima della crisi...

*(TRA GLI INSIDER)*

	DI PIU'	DI MENO	PIU' O MENO COME PRIMA	NON LO FARÒ, COME NON LO FACEVO PRIMA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=293)
	%	%	%	%	%	%
	↓	↓	↓	↓	↓	↓
• metterà da parte dei soldi	11,6	37,5	30,0	17,4	3,5	100,0
• intaccherà i propri risparmi messi da parte	33,8	5,8	25,3	30,4	4,7	100,0
• farà attenzione all'andamento dei propri risparmi (controllo della liquidità disponibile, dei tassi di interesse, ecc...)?	52,6	2,4	28,3	12,3	4,4	100,0
• ricorrerà al credito al consumo (pagamento rateale) per diluire i pagamenti	14,0	6,1	21,2	49,5	9,2	100,0
• cambierà i prodotti di investimento dei risparmi	9,2	6,1	24,2	46,1	14,4	100,0
• richiederà un prestito	6,5	7,5	16,0	61,4	8,6	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 5

Veniamo ora ai risparmi. Lei, nei prossimi mesi, rispetto a prima della crisi...

(TRA GLI OUTSIDER)

	DI PIU'	DI MENO	PIU' O MENO COME PRIMA	NON LO FARÒ, COME NON LO FACEVO PRIMA	NON SA	TOTALE (BASE CASI=803)
	%	%	%	%	%	%
	↓	↓	↓	↓	↓	↓
• metterà da parte dei soldi	10,5	28,9	25,0	27,6	8,0	100,0
• intaccherà i propri risparmi messi da parte	31,6	6,6	11,8	36,8	13,2	100,0
• farà attenzione all'andamento dei propri risparmi (controllo della liquidità disponibile, dei tassi di interesse, ecc...)?	57,9	2,6	19,7	10,5	9,3	100,0
• ricorrerà al credito al consumo (pagamento rateale) per diluire i pagamenti	11,8	7,9	18,4	46,1	15,8	100,0
• cambierà i prodotti di investimento dei risparmi	7,9	5,3	14,5	50,0	22,3	100,0
• richiederà un prestito	7,9	5,3	10,5	63,2	13,1	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 6

**Parliamo ora di lavoro.**

**Sempre rispetto a prima della crisi economica di questo periodo, Lei direbbe che il suo lavoro è...**

*(solo a chi è occupato)*

	TRA TUTTI	TRA GLI INSIDER	TRA GLI OUTSIDER
	%	%	%
	⤴	⤴	⤴
• piu' sicuro di prima	1,4	1,7	-
• sicuro come prima	40,1	46,1	10,2
• poco sicuro come prima	28,1	25,3	42,4
• meno sicuro	29,8	26,6	45,8
• non sa	0,6	0,3	1,6
Totale	100,0	100,0	100,0
Base (casi)	803	293	76

Valori percentuali

## DOMANDA 7

**Alcuni, a seguito della crisi, hanno preso o stanno prendendo dei provvedimenti rispetto al proprio lavoro. Altri invece non sentono tale necessità.**

**Per ciascuno di questi possibili provvedimenti, mi dica per favore se...**

*(solo a chi è occupato)*

*(TRA TUTTI)*

	LO HA GIA' PRESO IN CONSIDERAZIONE/ LO HA GIA' FATTO	NON LO HA ANCORA PRESO IN CONSIDERAZIONE MA LO FARÀ A BREVE	NON LO HA ANCORA PRESO IN CONSIDERAZIONE E NON LO FARÀ A BREVE	TOTALE (BASE CASI=803)
	%	%	%	%
	⤴	⤴	⤴	⤴
• cambiare posto di lavoro	13,9	17,3	68,8	100,0
• cambiare tipo di lavoro, professione	17,6	14,8	67,6	100,0
• cambiare città	9,7	15,9	74,4	100,0
• andare all'estero	6,3	9,4	84,3	100,0
• fare dei corsi di aggiornamento per essere piu' competitivi	34,1	13,4	52,5	100,0
• fare attenzione alle offerte di lavoro potenzialmente interessanti	25,6	17,9	56,5	100,0
• mandare in giro dei c.v.	24,4	11,9	63,7	100,0
• fare piu' ore di lavoro	33,0	13,4	53,6	100,0
• accettare condizioni di lavoro più sfavorevoli	13,9	10,5	75,6	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 7

**Alcuni, a seguito della crisi, hanno preso o stanno prendendo dei provvedimenti rispetto al proprio lavoro. Altri invece non sentono tale necessità.**

**Per ciascuno di questi possibili provvedimenti, mi dica per favore se...**

*(solo a chi è occupato)*

*(TRA GLI INSIDER)*

	LO HA GIA' PRESO IN CONSIDERAZIONE/ LO HA GIA' FATTO	NON LO HA ANCORA PRESO IN CONSIDERAZIONE MA LO FARÀ A BREVE	NON LO HA ANCORA PRESO IN CONSIDERAZIONE E NON LO FARÀ A BREVE	TOTALE (BASE CASI=800)
	%	%	%	%
	⤵	⤵	⤵	⤵
• cambiare posto di lavoro	10,6	15,4	74,0	100,0
• cambiare tipo di lavoro, professione	14,0	15,0	71,0	100,0
• cambiare città	7,5	15,0	77,5	100,0
• andare all'estero	3,8	8,2	88,0	100,0
• fare dei corsi di aggiornamento per essere piu' competitivi	31,1	13,3	55,6	100,0
• fare attenzione alle offerte di lavoro potenzialmente interessanti	22,2	17,1	60,7	100,0
• mandare in giro dei c.v.	19,8	11,3	68,9	100,0
• fare piu' ore di lavoro	30,4	13,0	56,6	100,0
• accettare condizioni di lavoro più sfavorevoli	11,9	9,9	78,2	100,0

Valori percentuali

## DOMANDA 7

**Alcuni, a seguito della crisi, hanno preso o stanno prendendo dei provvedimenti rispetto al proprio lavoro. Altri invece non sentono tale necessità.**

**Per ciascuno di questi possibili provvedimenti, mi dica per favore se...**

*(solo a chi è occupato)*

*(TRA GLI OUTSIDER)*

	LO HA GIA' PRESO IN CONSIDERAZIONE/ LO HA GIA' FATTO	NON LO HA ANCORA PRESO IN CONSIDERAZIONE MA LO FARÀ A BREVE	NON LO HA ANCORA PRESO IN CONSIDERAZIONE E NON LO FARÀ A BREVE	TOTALE (BASE CASI=800)
	%	%	%	%
	↕	↕	↕	↕
• cambiare posto di lavoro	30,5	27,1	42,4	100,0
• cambiare tipo di lavoro, professione	35,6	13,6	50,8	100,0
• cambiare città	20,3	20,3	59,4	100,0
• andare all'estero	18,6	15,3	66,1	100,0
• fare dei corsi di aggiornamento per essere piu' competitivi	49,2	13,6	37,2	100,0
• fare attenzione alle offerte di lavoro potenzialmente interessanti	42,4	22,0	35,6	100,0
• mandare in giro dei c.v.	47,5	15,3	37,2	100,0
• fare piu' ore di lavoro	45,8	15,3	38,9	100,0
• accettare condizioni di lavoro più sfavorevoli	23,7	13,6	62,7	100,0

Valori percentuali

## IL CAMPIONE

	assoluti	percentuali
GENERE		
Maschi	386	48,1%
Femmine	417	51,9%
CLASSI DI ETA'		
18-24 anni	66	8,2%
25-34 anni	132	16,4%
35-44 anni	156	19,4%
45-54 anni	133	16,6%
55-64 anni	122	15,2%
65 anni e più	194	24,2%
AREA GEOGRAFICA		
NORD-OVEST	214	26,7%
NORD-EST	151	18,8%
CENTRO	154	19,2%
SUD	284	35,4%
AMPIEZZA DEMOGRAFICA		
fino a 5.000	141	17,6%
da 5.001 a 20.000	239	29,8%
da 20.001 a 50.000	146	18,2%
da 50.001 a 100.000	91	11,3%
oltre 100.001	186	23,2%
TITOLO DI STUDIO		
Nessuno/Elementare	168	20,9%
Media Inferiore	305	38,0%
Media Superiore	250	31,1%
Laurea/Post-Laurea	80	10,0%
PROFESSIONE		
Impr/lib.prof/lav. aut	86	10,7%
Impiegato/insegn.	129	16,1%
Altro lav.dip.	137	17,1%
Casalinga	148	18,4%
Studente	43	5,4%
Pensionato	243	30,3%
In cerca I occ.	17	2,1%
TOTALE	803	100,0%

## IL QUESTIONARIO

### QUOTE PER SESSO, ETA', AREA E AMPIEZZA COMUNE – SOLO INDICATIVE: TITOLO DI STUDIO, CONDIZIONE OCCUPAZIONALE

BUONGIORNO/BUONASERA SONO ... NOME/COGNOME... UN INTERVISTATORE DI ISPO, L'ISTITUTO PER GLI STUDI SULLA PUBBLICA OPINIONE DI MILANO.

STIAMO CONDUCENDO DELLE INTERVISTE TELEFONICHE SU ALCUNI TEMI D'ATTUALITÀ. LE CHIEDO POCHI MINUTI DEL SUO TEMPO.

NATURALMENTE, LE INFORMAZIONI RACCOLTE CON LE INTERVISTE SARANNO SEMPRE RIFERITE A CATEGORIE - AD ESEMPIO , LE DONNE, O GLI UOMINI - E MAI A LEI COME SINGOLO INTERVISTATO.

AREA

AREA

....

AMPIEZZA DEMOGRAFICA .

comune

1: Fino a 5.000

2: Da 5.001 a 20.000

3: Da 20.001 a 50.000

4: Da 50.001 a 100.000

5: oltre 100.001

Innanzitutto, avrei bisogno di alcune informazioni che la riguardano per vedere se rientra nel campione da intervistare.

A. Mi potrebbe dire qual è la sua ETA':

#### SEXETA

##### MASCHI

18-24 ..... 1  
25-34 ..... 2  
35-44 ..... 3  
45-54 ..... 4  
55-64 ..... 5  
65 e più ..... 6

##### FEMMINE

18-24 ..... 7  
25-34 ..... 8  
35-44 ..... 9  
45-54 ..... 10  
55-64 ..... 11  
65 e più ..... 12



B. E il suo TITOLO DI STUDIO?

- Nessuno/elementare..... 1
- Media inferiore..... 2
- Media superiore ..... 3
- Laurea/post-laurea ..... 4

TITOLO

**PROF**

C. Qual è la sua PROFESSIONE?

- Dirigente / Imprenditore / Libero professionista ..... 1
- Lavoratore in proprio (Commerciante / Artigiano / Socio cooperativa)..... 2
- Impiegato (quadro/funzionario) / Insegnante / Docente..... 3
- Altro lavoratore dipendente (operaio, commesso, usciere...)..... 4
- Casalinga ..... 5
- Studente ..... 6
- Pensionato ..... 7
- In cerca di occupazione/Disoccupato ..... 8

*Filtro SE occupato*

**contr) Lei che tipo di contratto di lavoro ha?**

1. con partita iva
2. con partita iva ma di fatto subordinato
3. a progetto o altro subordinato senza assunzione
4. collaborazioni occasionali
5. contratto di formazione/apprendistato
6. assunto a tempo determinato
7. assunto a tempo indeterminato
8. attività propria
9. altro tipo di contratto (\_\_\_\_\_)
10. nessun contratto (non leggere)

*Da qui a tutti*

**c1) Si parla negli ultimi tempi della crisi economica internazionale che sta coinvolgendo anche il nostro Paese. Lei e la sua famiglia avete già risentito direttamente degli effetti di questa crisi?**

1. no, e non credo che ne risentiremo direttamente
2. per ora no, ma credo che presto ne risentiremo anche noi
3. abbiamo già risentito di qualche effetto
4. ne abbiamo già subito notevolmente gli effetti
5. non sa (non leggere)

**c2) Secondo lei, la crisi economica durerà...**

1. ancora qualche settimana
2. ancora 1 - 2 mesi
3. ancora 3 - 6 mesi
4. più o meno un anno
5. 2 o 3 anni
6. più di 3 anni
7. non sa (non leggere)

**Alcuni per timore della crisi o perché direttamente coinvolti intendono modificare le proprie abitudini di consumo, risparmio, ecc... Altri, invece pensano di mantenere più o meno le stesse abitudini di consumo, risparmio, ecc... di sempre. Le leggerò alcune di queste abitudini. E per ciascuno di esse le chiederò se pensa di cambiarle o meno.**

### **ACQUISTI**

#### **a) ordinari**

**Parliamo innanzitutto di acquisti.**

**c3) Nei prossimi mesi, rispetto a prima che scoppiasse la crisi...**

1. acquisterò di meno
2. acquisterò più o meno come prima, ma di qualità inferiore
3. acquisterò più o meno come prima e della stessa qualità
4. acquisterò di più
5. non ne acquistavo neanche prima
6. non sa (non leggere)

(random)

1. **beni di largo consumo (alimentari, detersivi, detersivi, la spesa di tutti i giorni, ecc...)**
2. **spese per il tempo libero (biglietti per spettacoli, cinema, teatro, eventi sportivi ecc...)**
3. **abbigliamento e calzature**
4. **articoli hi tech (telefonini, lettore MP3, I POD, ecc...)**

#### **B) DI UNA CERTA IMPORTANZA**

**c4) Parliamo ora delle spese di una certa importanza come ad esempio l'automobile, i mobili, gli elettrodomestici, un viaggio ecc...**

**Lei se dovesse acquistare in questi mesi...**

(random)

1. **automobile/moto**
2. **grande elettrodomestico (frigo/lavastoviglie/levatrice, ecc...)**
3. **viaggio/vacanza**
4. **articolo hi tech di una certa importanza (TV al plasma, LCD, lettore DVD, Play Station, ecc...)**
5. **Elemento di arredamento (armadi, letti, divani, ecc...)**

1. Lo acquisterei
2. Acquisterei un modello o un tipo meno caro rispetto a quello che avrei voluto
3. rimanderei l'acquisto per prudenza
4. rimanderei l'acquisto perché attualmente in difficoltà
5. non potevo permetterlo anche prima
6. non lo acquisterei perché non mi interessa
7. non sa (non leggere)

**RISPARMI**

**c5) Veniamo ora ai risparmi. Lei, nei prossimi mesi, rispetto a prima della crisi...**

1. di piu'
2. di meno
3. piu' o meno come prima
4. non lo farò, come non lo facevo prima
5. non sa (non leggere)

*(random)*

1. **metterà da parte dei soldi**
2. **intaccherà i propri risparmi messi da parte**
3. **farà attenzione all'andamento dei propri risparmi (controllo della liquidità disponibile, dei tassi di interesse, ecc...)?**
4. **ricorrerà al credito al consumo (pagamento rateale) per diluire i pagamenti**
5. **cambierà i prodotti di investimento dei risparmi**
6. **richiederà un prestito**

**LAVORO**

---

**c6) Parliamo ora di lavoro.**

*filtro a chi è occupato:*

**Sempre rispetto a prima della crisi economica di questo periodo, Lei direbbe che il suo lavoro è**

1. Piu' sicuro di prima
2. sicuro come prima
3. poco sicuro come prima
4. meno sicuro
5. non sa (non leggere)

*filtro a chi è occupato:*

**c7) Alcuni, a seguito della crisi, hanno preso o stanno prendendo dei provvedimenti rispetto al proprio lavoro. Altri invece non sentono tale necessità. Per ciascuno di questi possibili provvedimenti, mi dica per favore se...**

1. lo ha già preso in considerazione/ lo ha già fatto
2. non lo ha ancora preso in considerazione ma lo farà a breve
3. non lo ha ancora preso in considerazione e non lo farà a breve

*(random)*

1. **cambiare posto di lavoro**
2. **cambiare tipo di lavoro, professione**
3. **cambiare città**
4. **andare all'estero**
5. **fare dei corsi di aggiornamento per essere piu' competitivi**
6. **fare attenzione alle offerte di lavoro potenzialmente interessanti**
7. **mandare in giro dei c.v.**
8. **fare piu' ore di lavoro**
9. **accettare condizioni di lavoro più sfavorevoli**

**2 ultime domande ancora.**

**vp) Se domani ci fossero le elezioni politiche, e si presentassero i seguenti partiti, lei quale voterebbe?**

*(leggere random 1-11*

1. UNIONE DI CENTRO- CASINI
2. IL POPOLO DELLE LIBERTÀ -BERLUSCONI
3. LEGA NORD -BOSSI
4. PARTITO DEMOCRATICO -VELTRONI
5. RIFONDAZIONE COMUNISTA - FERRERO
6. DI PIETRO- L'ITALIA DEI VALORI
7. PARTITO SOCIALISTA
8. LA DESTRA - FIAMMA TRICOLORE
9. MOVIMENTO PER L'AUTONOMIA- ALLEATI PER IL SUD (Lombardo)
10. COMUNISTI ITALIANI - DILIBERTO
11. FEDERAZIONE DEI VERDI
12. un altro partito (non leggere, specificare\_\_\_\_\_)
13. Scheda bianca(non leggere)
14. Scheda nulla (non leggere)
15. (non leggere) non andrei a votare
16. (non leggere) non so
17. (non leggere) non desidero rispondere

**(POS)**

**In politica di solito si parla di "sinistra", "centro", e "destra", lei si definirebbe di ...?**

1. sinistra
2. centro sinistra
3. centro
4. centro destra
5. destra
6. (non leggere) di nessuno / sono tutti uguali / apartitico / fuori dalla politica
7. (non leggere) non so / non risponde

La ringraziamo per la sua collaborazione.