

## **Uno strano modo di "vendere" pubblicità o abbonamenti - CSL -1-2-11**

I Presidenti o i Consiglieri Delegati delle aziende ricevono frequentemente telefonate del tipo " sono Giovanni Rossi della Polizia (o della Guardia di Finanza o dei Carabinieri), ma non si preoccupi ... ". Dopo un giro di parole, con toni allusivi ed ammiccanti, continuano " ..saremmo lieti se voleste contribuire alla nostra rivista o fare pubblicità o contribuire alla nostra associazione...".

Spesso chiamano da numeri "riservati" non rintracciabili o, se richiesto, lasciano numeri inesistenti.

Non sarebbe utile che i Corpi dei quali vengono usati i nomi indagassero, per la salvaguardia del loro buon nome e che la magistratura intervenisse, laddove si può configurare una promozione estorsiva?