

http://iltempo.ilsole24ore.com/interni_esteri/2010/04/29/1153818-brand_alta_moda_difeso_falsi.shtml

Impegno Ue

Il brand «alta moda» va difeso dai falsi – Il Tempo – 29-04-10

L'alta moda sbarca alla Commissione Ue e mette come priorità assoluta la protezione della proprietà intellettuale contro i pericoli rappresentati dalla falsificazione di massa, soprattutto da parte dei produttori asiatici.

Per farlo è arrivato a Bruxelles Peter Dundas, direttore creativo della maison fiorentina Emilio Pucci, in occasione del lancio del libro verde della Commissione Ue per «scatenare» il potenziale delle industrie creative e culturali d'Europa. Un settore che riguarda la moda ma anche televisione, cinema pubblicità, architettura, i nuovi media e i video giochi. Rappresenta il 2,6% del Pil europeo e dà lavoro a cinque milioni di persone nell'Ue, ma il suo potenziale è ben maggiore e per questo la proprietà intellettuale è da proteggere. Il solo settore dell'alta moda dà lavoro a 800.000 persone in Europa per un valore di 170 miliardi di euro l'anno, più del Pil della Finlandia.