



MERCATO & OPINIONE

“Tableau de Bord”

Anno I n. 14
3 Settembre 2008

www.istitutopiepoli.it
istituto@istitutopiepoli.it

In questo numero

Gli eventi della settimana pag.1

La riforma nella scuola pag.2

Il Trend di fiducia nel Presidente della Repubblica pag.5

Gli eventi della settimana: 25 Agosto – 2 Settembre

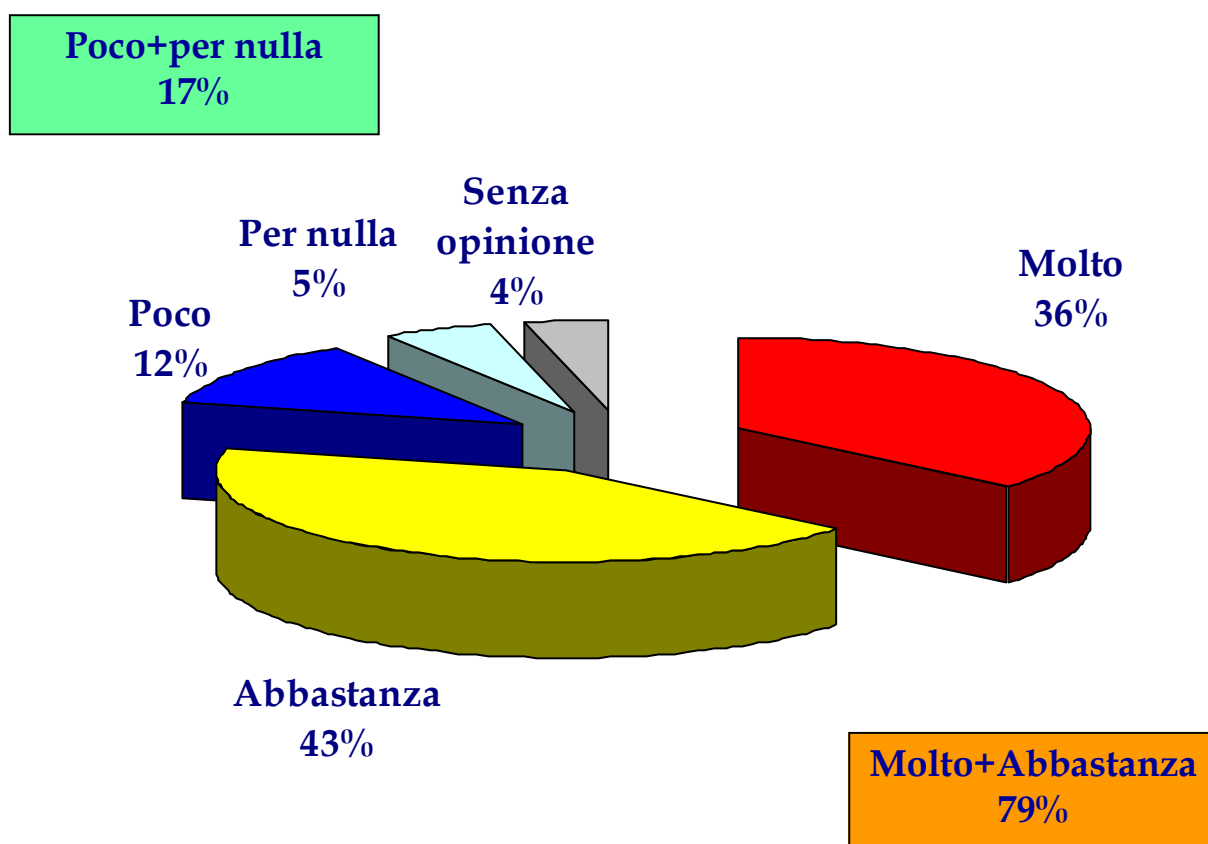
Top 5 eventi della settimana



MERCATO & OPINIONE *"Tableau de Bord"*

La riforma nella scuola

**IL MINISTRO DELL'ISTRUZIONE
MARIA STELLA GELMINI HA
INTRODOTTO CON UN DECRETO
ALCUNE NOVITÀ NELLA SCUOLA. LA
PRIMA È IL RITORNO DEL VOTO DA 1
A 10 NELLE SCUOLE ELEMENTARI E
MEDIE INFERIORI. LEI
PERSONALMENTE QUANTO È
FAVOREVOLE A QUESTA DECISIONE?**

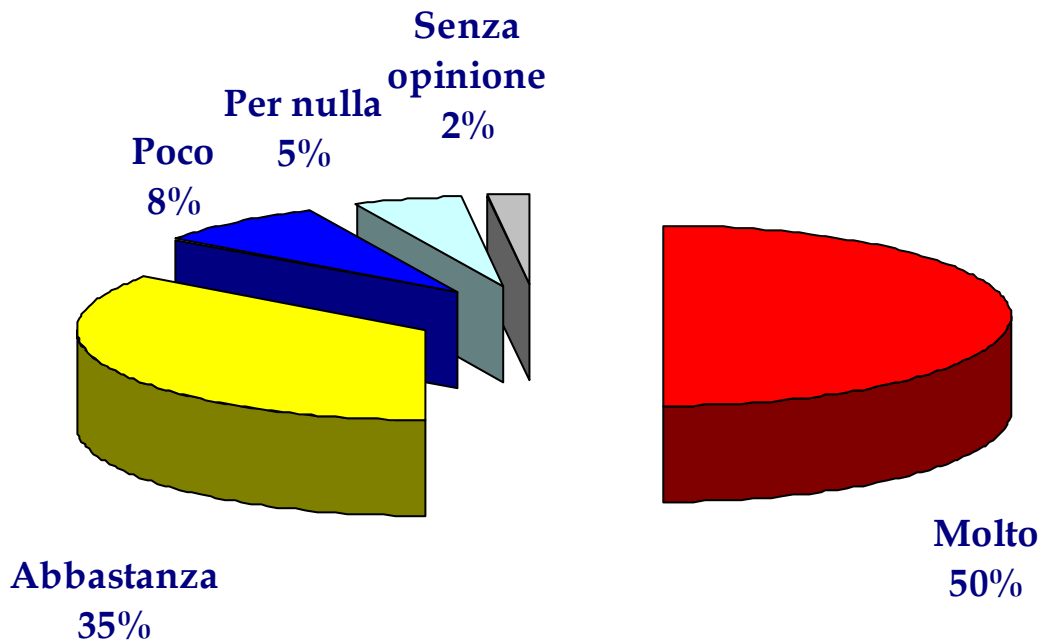


MERCATO & OPINIONE "Tableau de Bord"

La riforma nella scuola

E' STATO INOLTRE REINTRODOTTO IL VOTO IN CONDOTTA, CHE FARÀ MEDIA CON GLI ALTRI VOTI E, IN CASO DI INSUFFICIENZA, DAL 5 IN GIÙ, POTRÀ ANCHE DETERMINARE LA BOCCIATURA. QUANTO È FAVOREVOLE A QUESTA DECISIONE?

**Poco+per nulla
13%**



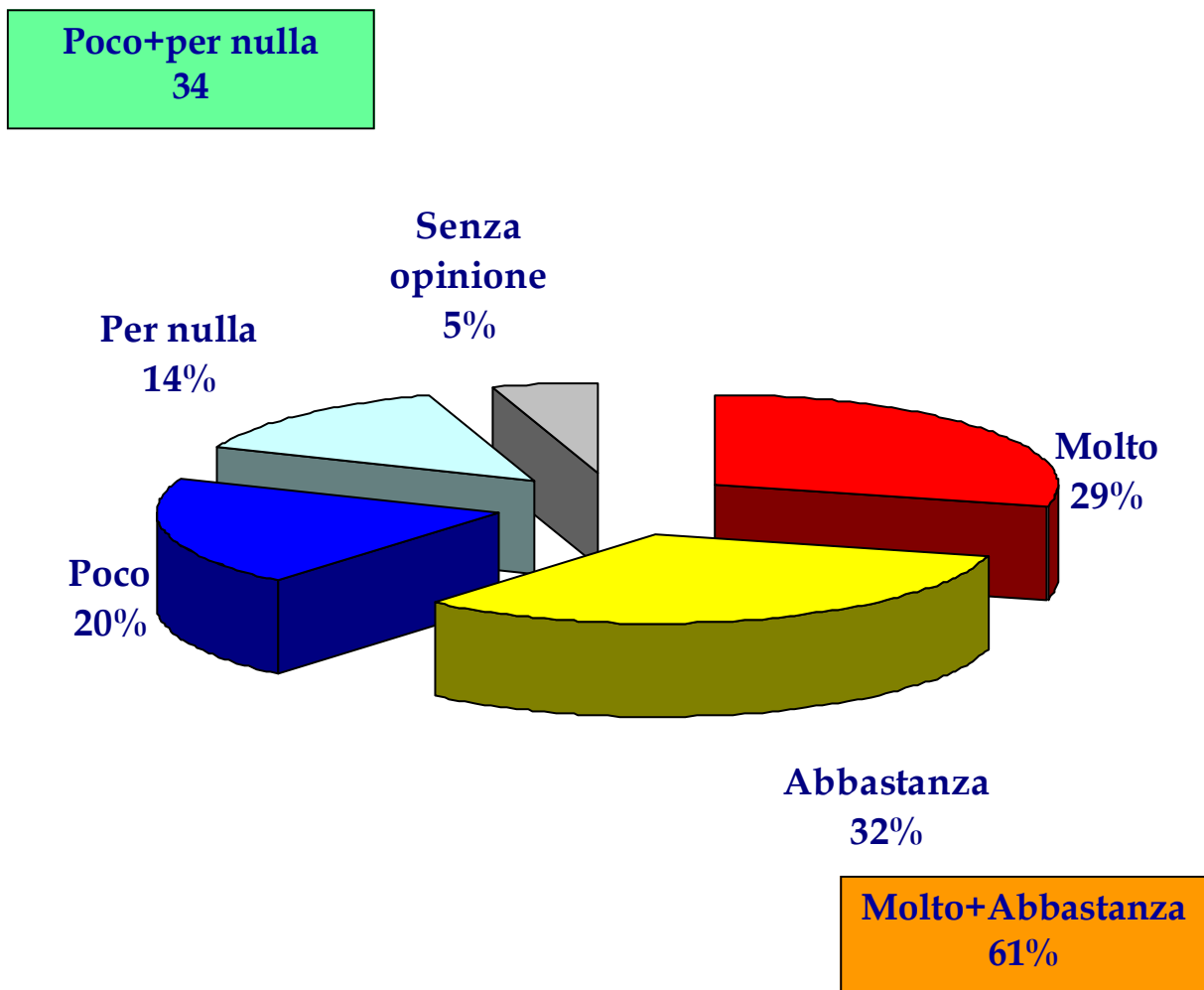
**Molto+Abbastanza
85**



MERCATO & OPINIONE *"Tableau de Bord"*

La riforma nella scuola

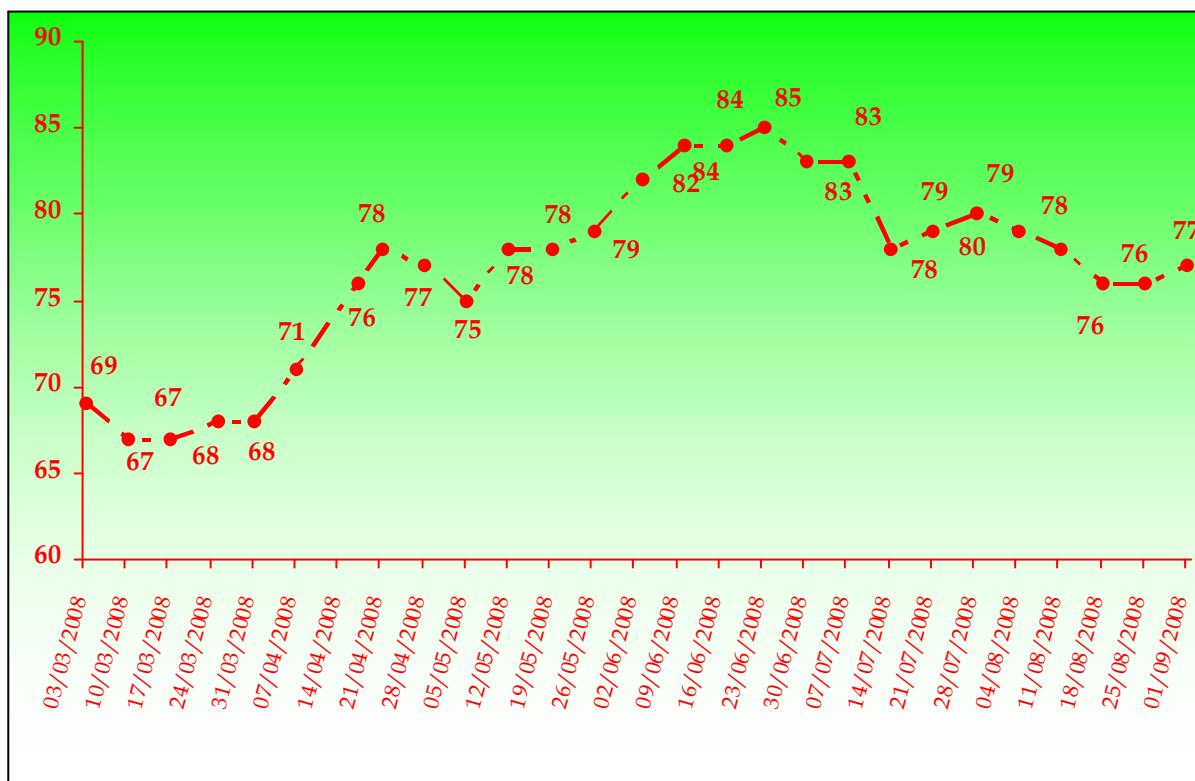
**INFINE È STATO REINTRODOTTO IL
MAESTRO UNICO NELLE SCUOLE
ELEMENTARI, COME UNICA FIGURA DI
RIFERIMENTO ANZICHÉ LE 3 ATTUALI.
QUANTO È FAVOREVOLE A QUESTA
DECISIONE?**





MERCATO & OPINIONE *"Tableau de Bord"*

Il trend di fiducia nel Presidente della Repubblica



Il presente documento descrive come l'Opinione Pubblica italiana ha vissuto la settimana passata in termini di eventi rilevanti, facendo parte quindi di un lavoro di ricerca settimanale che l'Istituto Piepoli svolge per la Presidenza del Consiglio dei Ministri a partire dal quarto trimestre 2003. Una settimana dopo l'altra il "Tableau de Bord" segue le alterne vicende del nostro Paese come sono state viste dall'Opinione Pubblica italiana. Il metodo seguito in questa settimana è stato analogo a tutte le settimane precedenti: esplorazione di un campione rappresentativo della popolazione italiana dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione. Il presente sondaggio, come tutti i sondaggi precedenti è stato eseguito nel rispetto del codice deontologico AS-SIRM ed ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).

MERCATO & OPINIONE – "Tableau de Bord" ha lo scopo di contribuire alla diffusione della ricerca e all'aggiornamento conoscitivo sia degli operatori che dei fruitori delle indagini demoscopiche e di mercato. Chi fosse interessato a proporre un intervento (una considerazione metodologica, una case-history, uno spunto di discussione) può inviarlo in qualsiasi formato all'attenzione di Roberto Baldassari (robertobaldassari@istitutopiepoli.it).

MERCATO & OPINIONE

Informativa di studi demoscopici e di mercato dell'Istituto Piepoli S.p.A.

Membro Assirm ed Esomar

Direttore Responsabile: Nicola Piepoli

Direzione Comunicazione e testo: Roberto Baldassari

Coordinamento statistico: Monia Abruzzo

Via 20129 MILANO – Via Benvenuto Cellini, 2/A – Tel. 02 54123098 – Fax 02 5455493

00186 ROMA – Via di Ripetta, 39 – Tel. 06 32110003 – Fax 06 36000917

e-mail: istituto@istitutopiepoli.it - www.istitutopiepoli.it