

Contro l' influenza A «succhi e diete». Congiura, hacker o errore?

Siete spaventati dall' influenza A? La «Dieta Monica Bellucci» vi spiega come perdere undici chili in un mese. Direte: che razza di scemenza è questa? Vi sembrerà impossibile ma stiamo parlando della pagina che il ministero della Salute ha messo online per i cittadini che vogliono saperne di più sull' epidemia influenzale:

www.ministerosalute.it/dettaglio/approfondimentoFocusNuovo.jsp?id=13&sub=6&lang=it&area=ministero o Lo ha scoperto il blog <http://lerane.wordpress.com>, che ironizzando sul nome del ministro («un Sacconi di pubblicità»!) denuncia irridente: «Cosa si deve fare per prevenire la nuova influenza? Igienizzare gli ambienti con il nuovo macchinario della Sani System Polti, bere tanta acqua Vera della Nestlé, assaporare il succo di mangostano Xango, il frutto esotico che ti fa rimanere giovane. Parola del ministero della Salute, che ha infarcito di spot le sue pagine internet sull' influenza A». «Non è possibile!», direte voi. E in effetti un messaggio tipo «questo ministero è offerto da Coca-Cola» non sarebbe forse apprezzato neppure dalla buonanima di Mike Bongiorno, che adorava gli spot almeno quanto adorava i sigari. Non piace tantissimo, a un normale cittadino, trovarsi davanti a una réclame anche quando ha a che fare con un servizio pubblico. È vero che la pubblicità è l' anima del commercio ma per quel servizio l' utente ha già pagato. Con le tasse. Men che meno si può apprezzare la commistione tra una materia estremamente seria come il rischio di una pandemia in arrivo con gli spot da «beauty farm». Eppure è proprio così. Aprite la pagina ministeriale, scorrete le prime informazioni sul call center 1500 (che «risponde dal lunedì al venerdì dalle ore 8 alle ore 18» per cui se vi viene un attacco la sera del venerdì portate pazienza: c' è il weekend, baby!) e poi, in alto a destra, ecco le Faq. Cioè, come sanno tutti gli utenti di internet, le Frequently asked questions, vale a dire le «domande poste frequentemente». In questo caso, ovvio, sull' influenza. E lì ci sono tre link. Il primo è «nuovi virus», il secondo «viaggiare», il terzo «prevenzione e terapia». Ne clicchi uno qualsiasi e viene fuori una lista di aziende: Sani System Polti, Salute Benessere Europeo, Dieta per Intestino Sano, Valutazione Rischi 81/08, Progetto Salute... Ecco, ad esempio: «Progetto Salute» sarà bene un servizio pubblico! Macché: il sottotitolo è «Meglio mangiare o nutrirsi? Scoprilò con Nestlé!». Per non dire del già citato «Dieta di Monica Bellucci». Dove una bella sciureta biondina, a chi cerca informazioni sull' Influenza A, spiega: «Perdere 11 chili è stato più facile di quanto pensassi. Niente diete alla moda per perdere peso, ho solo usato la combinazione di 2 integratori alimentari pubblicizzati in TV...». Cosa sarà: un deplorabile errore, l' incursione di un pirata informatico, una congiura comunista? Certo, prima la cosa viene chiarita e meglio è per tutti.